

AGENDA

Registrierung, Expo und Early Bird Sessions

08:00 - 09:45	Registrierung, salesforce.com Campground und Partner Expo geöffnet				
	Halle C3	Breakout 1	Breakout 2	Breakout 3	Breakout 4
08:45 - 09:15		Force.com für Business Users	Salesforce1 Mobile App: Mobil vernetzt, immer und überall	App Exchange: der Marktplatz für Businessanwendungen	Building Web Mobile Apps on Salesforce1 (in English)

Opening Keynote in Halle C3

(Einlass ab 09:15 - Kein Einlass nach 09:45 Uhr)

09:45 - 10:00	Pre-Show				
10:00 - 12:00	Keynote mit Marc Benioff (CEO, salesforce.com) und Laurent Fraix (EVP EU, Nestlé), Werner Boeing (CIO Roche Diagnostics, F. Hoffmann-La Roche AG) und Karl-Heinz Streibich (CEO Software AG) (in English)				
12:00 - 13:00	Mittagessen, salesforce.com Campground und Partner Expo geöffnet				
	Halle C3	Breakout 1	Breakout 2	Breakout 3	Breakout 4
13:00 - 13:40	Sales Cloud: Mehr Leads, mehr Abschlüsse mit der weltweit führenden Vertriebslösung, inkl. Kundenvortrag von HP	Accenture	Erfolgreiche Startups: Von 0 auf 100 mit Salesforce inkl. Kundenvorträge von OnCommerce, Regiondo and Lingoking	Manufacturing: Differenzierung im Markt durch Innovationen im Vertrieb und Service inkl. Kundenvortrag von Honeywell	How Salesforce drives Sales Excellence (in English)
13:40 - 14:00	Pause, salesforce.com Campground und Partner Expo geöffnet				
14:00 - 14:40	Service Cloud: Kundenservice für eine vernetzte Welt inkl. Kundenvortrag von Saxoprint	Automotive: Transforming the Automotive Customer Experience (in English) inkl. Kundenvortrag von BMW	Retail: From Salesforce Effectiveness to Multi-Channel Clienteling incl. cusotmer speaker Zenith	Financial Services: Transformation, the Key for Competitiveness in the Financial Services Industry (in English) incl. cusotmer speaker Swiss Re	Get More out of your SAP Systems with the Salesforce1 Platform (in English) incl. cusotmer speaker Coca Cola Erfrischungsgetränke
14:40 - 15:00	Pause, salesforce.com Campground und Partner Expo geöffnet				
15:00 - 15:40	Salesforce1 Platform: Der schnellste Weg von der Idee zur App. inkl. Kundenvorträge von Zeiss Vision Care und Kontron	Erfolgreich in B2B und B2C mit der Salesforce ExactTarget Marketing Cloud: Verivox inkl. Kundenvortrag von Verivox	KMUs: Voller Fokus auf die eigene Kernkompetenz inkl. Kundenvorträge von TSC Foodproducts and nfon	Life Science: Die Zukunft von Life Science inkl. Kundenvorträge von Bayer Vital	How to Eat an Elephant: Transforming Security from "Have To" to "Want To" One Bite at a Time (in English)
15:40 - 16:00	Pause, salesforce.com Campground und Partner Expo geöffnet				

Closing Keynote in Halle C3

16:00 - 16:45	Business Transformation: Wie Coca Cola Erfrischungsgetränke AG für mehr Markterfolg auf Apps und Mobile Devices setzt. Joachim Schreiner (Area Vice President Central Europe, salesforce.com) mit Marcus Franke (CIO, Coca Cola Erfrischungsgetränke AG)
16:45 - 18:00	Networking Reception

