

**Leben und Arbeiten in Digitalen**

# Münchner Webwoche 2013

**Veranstaltungen von Firmen, Verbänden und Organisationen  
rund ums Internet in ganz München, 3.- 9. Juni 2013**

## Münchner Webwoche 2013, Programmauswahl

(vollständiges und aktualisiertes Programm unter [www.isarnetz.com](http://www.isarnetz.com))

**SA 1.6. 9.00 Uhr** Berghelden, »Dem Isarnetz auf der Spur«  
Bergtour ins Karwendelgebirge bis So. 14.00 Uhr  
(65,- Euro Anmeldung erforderlich)



**MO 3.6. 18.00 Uhr** Mobile Monday, 2nd Mobile Social TV Summit  
(+ beach party), Rosenheimerstr. 145i  
**19.00 Uhr** Allynnet, Webwerkstatt, Bayerstr. 85  
**19.00 Uhr** Instant Start-Up Munich, YOU IS NOW @ Scout24,  
Dingolfinger Str. 1-15  
**19.30 Uhr** Social Media Club, Social Media und CRM,  
Salon im Neuraum, Arnulfstr. 17

**DI 4.6. 18.00 Uhr** Berghelden, Isar Netzwerk Abendwanderung,  
Start Maria-Einsiedel-Str. 2 (Mangostin Asia)  
**18.00 Uhr** SCE, Filip Dames, Chief Experience  
Officer & Co-Founder von Zalando  
zu Gast im Innovations-Café, Heßstr. 89  
**19.00 Uhr** IHK, Erfolgreich bei Google landen,  
Orleanstr. 10-12  
**19.00 Uhr** Transmedia, Transmedia Meetup, MHMK  
München-Aula, Gollierstr. 4

**MI 5.6. 18.00 Uhr** Isarnetz Rathausempfang mit Verleihung der  
Isarnetz Awards, mit Business Speed Dating,  
Kultur- und Vortragsprogramm und dem Chor  
des Combinat56. Der Rathausempfang findet  
mit Unterstützung der Landeshauptstadt  
München statt. Eintritt kostenlos. Anmeldung:  
<http://de.amiando.com/rathausempfang.html>

**DO 6.6. 15.30 Uhr** MUK-IT, Technologien und Trends in der digitalen  
Welt, TNG Technology Consulting GmbH, Betastr. 13a,  
Unterföhring (89,25 Euro)  
**18.00 Uhr** IHK, Virales Marketing, Orleanstr.10-12 (90,- Euro)  
**19.00 Uhr** IHK, Business Speed Dating  
**19.00 Uhr** Webgrlls, Ich bin eine Marke, ist doch logo,  
responsives Webdesign Seidvilla, Raum Lorbach  
Nikolaipplatz 1  
**19.00 Uhr** Social Secrets - #SNMUC, Netzwerktreffen in der  
Niederlassung, Buttermelcherstr. 6

**FR 7.6. 9.00 Uhr** Isarcamp, Internet (Un)konferenz, Themenschwer-  
punkt »Share«, 18 Keynotes, 30 Session  
an zwei Tagen, Kultfabrik, Grafinger Str. 6  
Nachtkantine, Technikum, Werk1, Regist-  
rierung Nachtkantine. Preis 29,- Euro inkl.  
Eintritt Startup Event. Fördererticket 75,- Euro  
Anmeldung: [www.isarcamp.com/tickets/](http://www.isarcamp.com/tickets/)  
**19.00 Uhr** Isarnetz-Startup Event, Nachtkantine, Grafingerstr. 6,  
Eintritt 8,- Euro inkl. Getränkegutschein. Anmeldung:  
<http://www.amiando.com/Startup-Event.html>  
Besucher des Isarcamps haben freien Eintritt



**SA 8.6. 10.00 Uhr** Isarcamp, Internet (Un)konferenz, Themen-  
schwerpunkt »Share«, 18 Keynotes, 30 Session  
an zwei Tagen, Kultfabrik, Grafinger Str. 6  
Nachtkantine, Technikum, Werk1, Registrierung  
Nachtkantine. 29,- Euro inkl. Eintritt Startup  
Event. Fördererticket 75,- Euro. Anmeldung:  
[www.isarcamp.com/tickets/](http://www.isarcamp.com/tickets/)



© Bilder: pixelflo

Vom 3. bis 9. Juni 2013 findet die zweite Münchner Webwoche statt. Auf der Münchner Webwoche hat die digitale Szene die Möglichkeit sich zu präsentieren und zu vernetzen: Unternehmen, Institutionen, Netzwerke, Verbände, Agenturen, Startups und viele mehr veranstalten in Eigenregie Symposien, Events, Workshops, Atelier-, Agentur- oder Werkstatt-Gespräche, Tage der offenen Tür o.ä.

Bereits feststehend: **Netzblicke (IHK)**, **Social Media Club**, **Webgrrls**, **Webmontag** und ein einwöchentliches **allabendliches Developer Meet & Make** der **IT-Agenten** mit der **NMG** für Entwickler, Entwicklerinnen und Technikbegeisterte. Bereichern Sie die Münchner Webwoche als Besucher oder mit einer eigenen Veranstaltung. (Kontakt, Koordination und Kooperationspartner: stefan.levko@isarnetz.com)

### Isarcamp, Münchens neue Internet (Un)Konferenz Fr./Sa. 7. und 8. Juni 2013

2013 findet zum ersten Mal »Isarcamp«, eine zweitägige Münchner Internet (Un)Konferenz, statt. Das Motto des von Isarnetz organisierten Kongresses lautet 2013 »SHARE«:

Sharing Angebote wie Carsharing oder Wohnungstausch finden immer mehr Anhänger. Sharing findet jedoch nicht nur im Konsum sondern auch bei der Startup- und Projektfinanzierung, der Wissensökonomie, sowie in neuen Formen der kooperativen Zusammenarbeit statt. Sharing Economy (Beziehungsökonomie) wird von den einen als logische Weiterentwicklung von Social Media, von anderen bereits als »dritte Welle des Internet« gesehen.

Sharing Angebote wie Carsharing oder Wohnungstausch finden immer mehr Anhänger. Sharing findet jedoch nicht nur im Konsum sondern auch bei der Startup- und Projektfinanzierung, der Wissensökonomie, sowie in neuen Formen der kooperativen Zusammenarbeit statt. Sharing Economy (Beziehungsökonomie) wird von den einen als logische Weiterentwicklung von Social Media, von anderen bereits als »dritte Welle des Internet« gesehen.

#### Schwerpunktt Themen von Isarcamp (www.isarcamp.com)

- Collaborative Consumption: Gemeinsam organisierter und geteilter Konsum über das Internet
  - Crowdfunding, Crowdinvesting: Schwarmfinanzierung von Projekten über das Netz
  - Wikinomics, Peer Production, Open Innovation: Neue Formen der kooperativen Zusammenarbeit
- Isarcamp kombiniert eine klassische Tagung mit zum Teil feststehendem Programm und eingeladenen Referentinnen und Referenten mit Unkonferenz-Elementen, die von Barcamps, Webmontagen u.a. bekannt sind. Bereits gemeldete Keynotes und Sessions unter: [www.isarcamp.com/referenten/...](http://www.isarcamp.com/referenten/...) Karten ab 29,- Euro (inkl. Startup Nacht) unter: [www.isarcamp.com/tickets/](http://www.isarcamp.com/tickets/)

### Isarnetz // Münchner Webwoche

Verschiedene Organisationen und Unternehmen aus der Metropolregion München haben sich zur Initiative Isarnetz und zur Organisation der Münchner Webwoche zusammengefunden, um gemeinsam die Internetwirtschaft am Standort zu stärken. Die öffentliche Plattform fördert den Austausch und die Vernetzung. Sie schafft Synergieeffekte zwischen allen, die Teil der Internetszene in München und seiner Region sind. Größtes Projekt von Isarnetz ist die Münchner Webwoche samt der neuen Internet (Un)Konferenz Isarcamp.

Isarnetz setzt sich für die Vision von München als »Social City« ein. Einer wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen sozialen Gemeinde, die Vorreiterin der digitalen Wirtschaft ist. Wir verstehen uns als Vertreter eines neuen, sozial verantwortlichen Stadtbürgertums, dass sich dafür engagiert, moderne urbane Kultur zu entwickeln - eine Aufbruchstimmung ohne Schicki-Micki und Bohème.

### Über uns



**Isarnetz // münchen webwoche** wird von ehrenamtlichen Helfern unter der Federführung von Prof. Wolf Groß und Stefan Schicker organisiert. Dabei steht unterstützend ein Beirat zur Seite, der sich aus namhaften Vertretern von Verbänden, Münchner Unternehmen und Medien zusammensetzt. Werbemittel werden über Sponsoring und öffentliche Fördermittel finanziert.

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Mit freundlicher Unterstützung von



Landeshauptstadt München Referat für Arbeit und Wirtschaft



Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern

Sponsoren



Kooperationspartner

